

Título: LOS VALORES HUMANOS Y LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL. ESTUDIO EMPÍRICO A LOS DIRECTIVOS DE MONDRAGÓN CORPORACIÓN COOPERATIVA (MCC)

Nombre: ARANZABAL MINGUEZ ALEXANDER OIER

Universidad: Universidad de Deusto

Departamento: ECONOMIA Y DIRECCION DE EMPRESAS

Fecha de lectura: 28/06/2005

Programa de doctorado: ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SAN SEBASTIÁN (ESTE)

Dirección:

> **Director:** MIGUEL AYERBE ECHEBERRÍA

Tribunal:

> **presidente:** TEODORO LÓPEZ-CUESTA EGOICHEAGA

> **secretario:** FRANCISCO GARMENDIA AGUIRREZABALAGA

> **vocal:** GALLASTEGUI ZULAICA MARIA CARMEN

> **vocal:** JOSÉ ANTONIO GARMENDIA MARTINEZ

> **vocal:** DIONISIO ARANZADI TELLERIA

Descriptores:

> CIENCIAS ECONOMICAS

> GESTION DE RECURSOS HUMANOS

> ORGANIZACION Y GESTION DE EMPRESAS

El fichero de tesis no ha sido incorporado al sistema.

Localización: Universidad de Deusto. Avda. de las Universidades, 24 48007 Bilbao

Resumen: La presente tesis doctoral aborda el estudio de los valores personales, también denominados valores humanos, en el contexto de la dirección empresarial.

Para ello, el trabajo comienza analizando el concepto de valor humano a nivel teórico. Así, revisamos el estudio de los valores desde el punto de vista de la filosofía, la sociología, la psicología, la economía y la gestión empresarial.

Posteriormente estudiamos la teoría de la medición práctica de los valores y los problemas que ello conlleva, haciendo un repaso a distintos paradigmas, métodos, escalas y algunos desarrollos sistemáticos sobre la medición práctica de valores.

Como consecuencia de la dispersión en el concepto de valor humano y de la dificultad de su medición empírica, optamos por un modelo de valores concreto. El modelo escogido es el desarrollado por B.P. Hall con la colaboración de Benjamín Tonna, que resuelve gran parte de los problemas vinculados al estudio de los valores. En primer lugar, aporta una definición clara, estructurada y práctica del concepto de valor. En segundo lugar, vincula los valores con una amplia gama de conceptos como el desarrollo personal, el liderazgo y las competencias. En tercer lugar, permite la posibilidad de medir valores a través de la herramienta "Inventario de Valores".

Finalmente desarrollamos un ejercicio empírico de medición y análisis de valores. El colectivo objeto de estudio lo componen los directivos de primer nivel de las distintas empresas cooperativas encuadradas dentro de Mondragón Corporación Cooperativa. Entre los múltiples intereses que presenta este colectivo, destacaremos aquí dos ideas clave. Por un lado, se trata de personas con altas responsabilidades de gestión de empresa. Por otro lado, son personas que pertenecen a un entramado organizacional cooperativo que explicita sus diferencias filosóficas y valorativas respecto de las empresas mercantiles ordinarias.

Las conclusiones